وقتی دولت، هوشمند می شود

۲۹سال بعد از ورود اینترنت به ایران، وزیر ارتباطات اعلام کرد «پنجره ملی خدمات دولت هوشمند» تا شهریور تکمیل و پیش از دی امسال قابل بهره‌برداری خواهد بود. این خبر که در روز جهانی ارتباطات اعلام شد، به بیش از دو دهه انتظار برای خدمات دولت هوشمند (الکترونیک) پایان می‌دهد.

با این‌که وزارت ارتباطات بر اساس قانون مصوب مجلس شورای اسلامی هنوز هشت ماه دیگر تا رونمایی از پنجره ملی خدمات دولت هوشمند فرصت دارد اما عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات ۲۷اردیبهشت اعلام کرد: این سامانه به آدرس https:my.gov.ir به‌صورت آزمایشی راه‌اندازی شده و با خدمات ۱۰دستگاه اکنون در اختیار مردم قرار گرفته است؛ اکنون پنج درصد از این کار انجام شده و تا شهریور این پنجره با حضور همه دستگاه‌ها پیش از زمانی که قانون مصوب کرده، رونمایی می‌شود و امسال این آرزوی دیرینه که نزدیک به دو دهه است که قصد انجام آن را داریم، محقق می‌شود.

مصوبه مجلس چه بود؟

اشاره وزیر ارتباطات به قانون مجلس، مصوبه اسفند گذشته است که نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی بخش هزینه‌ای لایحه بودجه ۱۴۰۱، تبصره ۷را تصویب کردند.

براساس بند (و) تبصره ۷، به منظور تحقق اهداف دولت هوشمند و ارائه خدمات دولت الکترونیک به آحاد جامعه و کاهش مراجعه‌های مردمی به دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی، سازمان اداری و استخدامی کشور مکلف است در مدت حداکثر سه ماه پس از ابلاغ این قانون فرآیندهای منجر به ارائه خدمات اختصاصی هر کدام از دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی را با اولویت خدمات پرکاربرد اختصاصی دستگاه و برای الکترونیک کردن، آنها را به دستگاه مربوط ابلاغ کند؛ آنگاه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است در مدت یک ماه از تاریخ ابلاغ این قانون، معماری کلان و الزامات فنی ارائه خدمات هوشمند و شیوه راه‌اندازی پنجره واحد خدمات هوشمند دستگاه‌ها را تدوین و برای تصویب به شورای اجرایی فناوری اطلاعات ارائه دهد.

سپس دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی مکلفند «پنجره واحد خدمات هوشمند» خود را حداکثر تا شهریور ۱۴۰۱راه‌اندازی کرده و حداقل یک‌سوم از خدمات اختصاصی خود را با اولویت خدمات پرکاربرد از طریق این پنجره ارائه دهند و در نهایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلف است مرحله نخست «پنجره ملی خدمات هوشمند دولت» را تا پایان دی ۱۴۰۱راه‌اندازی کند.

به این ترتیب بر اساس اعلام زارع‌پور، ۶دستگاه اجرایی دیگر هم خدمات خود را به صورت آزمایشی روی سامانه دولت هوشمند ارائه کرده‌اند؛ اواخر فروردین ماه اعلام شده بود چهار سامانه به پنجره ملی خدمات دولت هوشمند متصل شده‌اند؛ از جمله سامانه «پنجره واحد مدیریت زمین»، «میز خدمات الکترونیک» و «کارپوشه پیام ایران» که کارتابلی برای ارسال الکترونیک بدون واسطه اعلان‌های رسمی دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی کشور به مردم است.

دولت هوشمند یا الکترونیک؟

نزدیک به دو دهه است که در دنیا ارائه انواع خدمات الکترونیک از سوی سازمان ها آغاز شده است و بسیاری از پژوهشگران از رویکرد هوشمند سازی دولت سخن گفته اند؛ با این وجود تعریف دقیقی از دولت هوشمند، اجزاء و ابعاد آن که دارای اجماع باشد، وجود ندارد. از طرفی هزینه بالای اجرای پروژه های خدمات الکترونیک در سطح کلان، دولت ها را به مدل سازی اولیه دولت الکترونیک و کنترل هزینه ها تشویق می کند.

ازاین رو در این حوزه بیش از یک دهه است که مدل های مختلف توسعه، ارائه خدمات، ارزیابی و دیگر ابعاد دولت الکترونیک مطرح و بحث شده است اما به دلیل نو بودن مباحث دولت هوشمند به عنوان نسل جدید دولت الکترونیک هنوز چارچوب و مدل مشخصی ارائه نشده است.

ناگفته نماند:ظهور فناوری های نوین به ویژه فناوری اطلاعات و ارتباطات منجر به شکل گیری رویکرد جدیدی به نام دولت الکترونیک شد که شیوه ارائه خدمات به شهروندان را متحول ساخته است؛ با این وجود دولت الکترونیک سه نسل دارد که نسل سوم آن دولت هوشمند نامیده شده است. گرچه اکثر کشورها در حال گذار از نسل اول دولت الکترونیک یعنی اطلاعاتی سازی به سمت نسل دوم یعنی انتقال الکترونیک هستند، اما تعداد معدودی از کشورها در حال گذار به نسل سوم یعنی دولت هوشمند هستند.

باید اشاره داشت: دولت الکترونیک (Electronic government) به کاربرد فناوری اطلاعات برای تحقق سیاست‌های نظام اداری اطلاق می‌شود که برای تحقق آن دولت از فناوری اطلاعات برای جابجایی اطلاعات میان مردم، سازمان‌ها، بازار و ارکان دیگر دولتی استفاده می‌کند. البته عبارت «دولت الکترونیک» در معنای عام آن منحصر به قوه مجریه نیست و قوای مقننه، قضائیه و دیگر ارکان حکومتی و نهادهای عمومی (مانند شهرداری ها) را هم شامل می‌شود. با این وجود امروزه دولت الکترونیک هم با چالش های زیادی روبروست و ظهور منابع اطلاعاتی جدید، فناوری ها و راهبردهایی از قبیل داده های حجیم، داده های باز و شبکه های اجتماعی،بلاگ ها وسایر موارد نحوه خدمات رسانی را متحول کرده اند که البته در این راستا بسیاری از صاحب نظران راهکارهایی مانند دولت باز،دولت هوشمند،حاکمیت هوشمند و شهر هوشمند رابرای مقابله با این چالش ها تجویز کرده اند.

گفتنی است: تفاوت بین دولت الکترونیک و دولت هوشمند بسیار ظریف است؛ در واقع نوع نگرش در این دو دولت متفاوت است. در دولت الکترونیک تنها استفاده از ابزارهای الکترونیک برای تسریع در امور مورد نظر دولتمردان قرار می‌گیرد، در حالی که در یک دولت هوشمند تلاش می‌شود تا همه زیرساخت‌های اساسی از یک هوشمندی ذاتی برخوردار شوند. می‌توان گفت که یک دولت هوشمند، یک دولت الکترونیک است؛ دولتی که در آن همه خدمات از طریق ارتباطات دیجیتالی انجام می‌شود.

دولت هوشمند که با نظرداشت تفاوت بیان‌شده، همان نظام بسط‌یافته و پیشرفته دولت الکترونیک است، در اصل با هدف تعامل‌پذیری دستگاه‌ها و اتصال و تبادل اطلاعات را دنبال می‌کند که طی آن، روند اتصال فرآیندهای بین‌دستگاهی و امکان نظارت دستگاه‌ها بر یکدیگر محقق می‌شود.

از آن مهمتر، همراه داشتن انبوهی از اصل و کپی‌های مدارک شناسایی و هویتی مانند شناسنامه، کارت ملی، اساسنامه، آگهی تغییرات شرکت‌ها و وکالت‌نامه‌های اداری که همواره یکی از معضلات اصلی انجام کارهای اداری به شمار می‌رود، در دولت هوشمند منسوخ خواهد شد.

در سال‌های گذشته، استقرار پنجره واحد در حوزه‌های مختلف از جمله رویاهای مردم و مسئولان بوده است که گویا سرانجام در دولت سیزدهم به واقعیت خواهد پیوست. رویایی که از اوایل دهه ۸۰و در ابتدای فراگیرشدن استفاده از اینترنت همواره مورد انتظار مردم بوده و برای اجرایی شدن آن بیش از دودهه اما و اگر مسئولان را به‌همراه داشت.

خدمات دولت اکترونیک و هوشمند

در ادبیات اداری و رایج جهان، درباره خدمات قابل ارائه از سوی دولت الکترونیک و هوشمند موارد متعددی برشمرده است؛ هر آن چیزی که باعث عدم مراجعه حضوری (یا به‌حداقل رساندن آن) و شناسایی هویت در بستر مجازی و کسب انواع خدمات دولتی و عمومی است؛ از خدمات برداشت و پرداخت تا خدمات یک‌بار مصرف دولتی، خدمات مشاوره از راه دور، خدمات واسطه‌ای، فرم‌های الکترونیک، نظرخواهی، کاریابی، ارائه داده‌های آماری، خدمات بازار، خدمات پلیس الکترونیک و دادگستری، خدمات سیاستگذاری الکترونیک، رأی‌گیری، خدمات ثبت الکترونیک و .... این نوع زمام‌داری و «هوشمندی» متصل به آن سبب می‌شود تا رفاه به صورت عادلانه در بین افراد مختلف توزیع شود و امکان فساد به حداقل برسد؛ عناصر و مزایایی که به عنوان مهمترین اجزا و پیامدهای مطرح در یک دولت هوشمند محسوب می‌شوند، به طور عمده شامل برابری، کارآیی، اثربخشی، خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی، مشارکت عمومی، انعطاف‌پذیری، پذیرش تغییرات، درک درست از فناوری، یکپارچگی، شهروندمداری، مبتنی بر شواهد عمل کردن و پایدار بودن در شرایط مختلف است. در واقع یک دولت هوشمند را می‌توان دولتی خدمت‌محور، پیشرفته، مسئولیت‌پذیر، پاسخگو و شفاف دانست.

رده بندی کشورهای جهان

سازمان ملل متحد در گزارش دوسالانه خود شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) را در کشورهای مختلف بررسی کرده که در گزارش سال ۲۰۲۰، ایران در جایگاه ۸۹در میان ۱۹۳کشور قرار دارد.

گزارش سازمان ملل متحد در رده‌بندی ۱۹۳کشور عضو این سازمان در زمینه توسعه دولت الکترونیک، بخش‌های مختلفی از جمله سرویس‌های آنلاین، وضعیت زیرساخت‌های ارتباطی و ... را پوشش داده و سه کشور برتر را دانمارک، کره‌جنوبی و استونی اعلام کرده است؛ همچنین کشورهای فنلاند، استرالیا، سوئد، بریتانیا، نیوزیلند، آمریکا، هلند، سنگاپور، ایسلند، نروژ و ژاپن در رده‌های بعدی قرار دارند.

مدل‌های دولت الکترونیک و هوشمند

در کنار مزایایی که برای استقرار دولت‌های هوشمند بیان می‌شود، البته نباید از برخی معایب آن همچون خطر امنیت داده‌ها و دسترسی‌ناپذیری برخی افراد در مناطق محروم به آن گذشت؛ اما یکی از چالش‌های مهم این نوع حکمرانی، مدل‌های متنوع و لزوم بومی‌سازی آن بر اساس شرایط و بسترهای متفاوت کشورهاست. همین موضوع است که در کنار هزینه بالای اجرای پروژه‌های خدمات الکترونیک در سطح کلان، دولت‌ها را به مدل‌سازی اولیه دولت الکترونیک و کنترل هزینه‌ها وامی‌دارد.

در این حوزه بیش از یک دهه است که مدل‌های مختلف توسعه، ارائه خدمات، ارزیابی و دیگر ابعاد دولت الکترونیک مطرح و بحث شده است. در این زمینه خوشبختانه پژوهشگران کشورمان وارد مبحث مدل‌های دولت الکترونیک (هوشمند)شده و ضمن پژوهش، احصاء و شناسایی اجزاء و ابعاد دولت هوشمند و طبقه‌بندی آنها، تلاش کرده‌اند با روش‌های متعدد علمی و ریاضی، مدل مناسب جامعه ما را طراحی کنند.

به این ترتیب با فراهم بودن زمینه قانونی، عزم دولت سیزدهم و ظرفیت بالای علمی کشور، به نظر می‌رسد تا پیش از دی ۱۴۰۱می‌توان انتظار ۲۰ساله را پایان داد و حداقل بخش مهمی از خدمات دستگاه‌های اجرایی و عمومی کشور در بستری امن و ذیل یک سامانه واحد (پنجره واحد) ارائه شود؛ تا به قول وزیر ارتباطات «به‌واسطه این پروژه، نام کاربری و رمز عبورهای متعدد در سامانه‌های مختلف به خاطره تبدیل شوند.

ایرنا

ارتباط دانشگاه و کارآفرینان؛ پیش نیاز توسعه

یک کارشناس حوزه کارآفرینی بابیان اینکه ارتباط موثر دانشگاه با کارآفرینان و پیشران‌های اقتصادی از الزامات مهم توسعه محسوب می‌شود، گفت: چون نتوانستیم در دانشگاه‌ها بستری برای ارتباط با کارآفرینان و پیشران‌های اقتصادی طراحی کنیم، وضعیت کنونی با شرایط مطلوب فاصله دارد.

غلام‌حیدر ابراهیم بای‌سلامی در گفتگو با ایسنا ضمن بیان اینکه با تغییراتی که در اقتصاد جهانی رخ داده، نوآوری و خلاقیت از اصول مهم پیشرفت و توسعه به شمار می‌رود و به همین علت ارتباط موثر دانشگاه با کارآفرینان و پیشران‌های اقتصادی از الزامات مهم توسعه محسوب می‌شود، اظهار داشت: برای مثال شرکت ژاپنی تویوتا طی پنج سال آینده حدود ۵۰میلیون دلار برای تأسیس مراکز تحقیقاتی مشترک با دانشگاه‌های فناوری ماساچوست و استنفورد سرمایه‌گذاری خواهد کرد و محققان این مراکز بر روی ساخت سیستم‌هایی کار خواهند کرد که از هوش مصنوعی برخوردارند.

وی افزود: بسیاری از کارشناسان معتقدند یکی از چالش‌های موجود بر سر راه ارتباط میان دانشگاه و کارآفرینان، نبود هماهنگی کافی میان وزارت علوم، وزارت اقتصاد، معاونت علمی ریاست جمهوری و سایر بخش‌های مرتبط دیگر است. حال باید بررسی کرد که در سال‌های گذشته دانشگاه و کارآفرینان تا چه میزان با یکدیگر پروژه‌های مشترک تعریف کردند و از چه ابزارهایی برای ارتقای این روابط باید استفاده کرد.

این کارشناس حوزه کارآفرینی با تاکید بر اینکه از درون دانشگاه هیچ نوع کارآفرینی رخ نخواهد داد، گفت: کارآفرینی پدیده ای اجتماعی است و از دل جامعه نشات می‌گیرد. در واقع دانش‌های مبتنی بر نوآوری و خلاقیت خمیرمایه کارآفرینی هستند که باید از فناوری و دانش روز بهره مند باشند. دانشگاه اگر بنا را بر اداره بروکراتیک قراردهد، چیزی جز چند مقاله و کتاب از آن خارج نمی‌شود. دانشگاه کارآفرین، دانشگاهی است که کسب و کارهای جدید را بر مبنای نوآوری و فناوری‌های به روز ترویج و تبلیغ می‌کند و با نگاهی علمی به کارآفرینی در جامعه می‌پردازد. کارآفرینی‌هایی که تکیه بر خلاقیت و دانش روز نداشته باشد و دانشگاه را مبنای کار خود قرار ندهد، محکوم به شکست خواهد بود و به نوعی می‌توان آن را ابتر نامید.

وی افزود: اگر استیو جابز، بیل گیتس و ایلان ماسک در این حوزه رشد و نمو داشتند، قطعا مصرف کننده خوراکی بودند که دانشگاه آن را تولید کرده است. در دانشکده کارآفرینی باید نوآوری، خلاقیت، تعهد، انگیزه پیشرفت و روحیه ریسک پذیری را در جوانان و کارآفرینان مستعد نهادینه کرد. با بسترهای جدید از جمله اینترنت اشیاء، متاورس و نظایر آن که در جهان فراگیر شده باید در این حوزه از رویکردهای تخصصی بهره گرفت تا گام به گام با این پیشرفت‌ها و تغییرات حرکت کرد.

بای سلامی در پاسخ به این که ارتباط دانشگاه با کارآفرینان و پیشران‌های اقتصادی را چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: ما به این علت که نتوانستیم در دانشگاه‌ها بستری را برای ارتباط با کارآفرینان و پیشران‌های اقتصادی طراحی کنیم، وضعیت کنونی با شرایط مطلوب فاصله دارد. باید مسائل اقتصادی، سیاسی و فرهنگی که کارآفرین با آن سر و کار دارد را روی میز دانشگاه قرار دهیم و دانشگاه هم وظیفه دارد که پاسخ‌ها و علم مفید و موثر و پیشرو را در اختیار کارآفرین قرار دهد.

اما به گفته وی، در وضعیت فعلی دانشگاه بسیار منزوی است و کارآفرینی به شکل زنجیره وار مدیریت زنجیره تامین و مدیریت زنجیره ارزش را به یکدیگر متصل نکرده و دچار نابه سامانی‌هایی شده است و باید تلاش کنیم که میان دانشگاه و کارآفرینی ارتباط برقرار شود که پس از ترویج این مفاهیم تازه مدیریت در عصر جدید معنایی دیگر پیدا می‌کند.

سهام عدالت چند؟

ارزش واقعی سهام عدالت تحت تاثیر روزهای نوسانی و نزولی بازار سرمایه نسبت به حدود یک ماه قبل نزولی بوده و به حدود ۱۲میلیون و ۵۰۰هزار تومان (با ارزش اولیه ۴۹۲هزار تومانی) رسیده است.

به گزارش ایسنا، پس از آزادسازی سهام عدالت، مشمولان این سهام که روش مستقیم را برای مدیریت سهام خود انتخاب کرده بودند، می‌توانند با مراجعه به سامانه www.samanese.ir ارزش واقعی سهام و جزئیات دارایی خود را مشاهده کنند. این ارزش یکسان نیست و تحت تاثیر نوسانات بازار افزایشی یا کاهشی می‌شود. برای مثال، ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه یک میلیون تومانی در ۲۰اسفند سال ۱۳۹۹بالغ بر ۱۸میلیون و ۷۸۰هزار تومان قیمت داشت، در حالی که قیمت این سهام در ۱۶تیر پارسال تا ۱۴میلیون و ۷۰۰هزار تومان کاهش یافته بود. سهامی که در روزهای نخستین آزادسازی سهام عدالت یعنی اردیبهشت و خرداد سال ۱۳۹۹بیش از ۲۰میلیون تومان قیمت داشت.

در این راستا، در یازدهم مهر سال گذشته ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲هزار تومانی بیش از ۱۲میلیون و ۵۰۰هزار تومان و در ۲۸آبان حدود ۱۱میلیون و ۵۰۰هزار تومان قیمت داشت. اما روند نزولی در بورس باعث کاهش این ارزش شد.

به طوری که ارزش واقعی سهام عدالت به ارزش اولیه ۴۹۲هزار تومانی در ۲۹بهمن سال گذشته ۱۰میلیون و ۳۵۱هزار تومان قیمت داشت.

اما در نهم فروردین سال جدید ارزش واقعی این سهام با ارزش اولیه ۴۹۲هزار تومانی ۱۱میلیون و ۵۰۰هزار تومان بود که با توجه به صعود بازار، در اواخر فروردین این رقم به حدود ۱۲میلیون و ۲۷۵هزار تومان رسید. تا ۱۸اردیبهشت افزایش ارزش سهام عدالت ادامه داشت و به ۱۲میلیون و ۷۶۳هزار تومان هم رسید. اما دوباره روزهای پرنوسان بازار روی ارزش سهام عدالت هم تاثیر گذاشت و طبق آخرین آمار مربوط به ۱۰خرداد، ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲هزار تومانی، ۱۲میلیون و ۵۸۰هزار تومان بود.

افرادی که در سال ۱۳۹۹اقدام به فروش سهام عدالت خود نکردند و آن را در اختیار دارند، سود سالانه خوبی کسب کردند که این سود در سال ۱۴۰۱به‌طور حتم بیشتر خواهد شد و این منافع به‌صورت بلندمدت در اختیار مردم قرار می‌گیرد.

فراهم شدن بسترهای لازم برای فروش یک‌باره سهام عدالت توسط سهامداران، ضمن ایجاد زیان مشمولان سهام عدالت، سبب ایجاد هیجان شدید در کلیت بازار سرمایه می‌شود؛ بنابراین تصمیم بر این است تا روشی درنظر گرفته شود که مردم آن را به‌عنوان دارایی نزد خود نگه دارند و آن را به فروش نرسانند.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت تولیدی و صنعتی البرز قطعه (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۵۷۳۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۰۹۹۹۸

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که رأس ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۵ در نشانی: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین، بلوار امام خمینی، میدان استاندارد، بلوار شهید بابایی، خیابان شریعتی، شرکت تولیدی و صنعتی البرز قطعه برگزار می گردد، حضور به هم رسانند. **دستور جلسه:** ۱ـ استماع گزارش هیأت مدیره و بازرس قانونی درخصوص عملکرد سال مالی ۱۴۰۰ ۲ـ تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان و صورت های مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ ۳ـ انتخاب اعضاهیأت مدیره ۴ـ انتخاب بازرسین قانونی و حسابرس برای سال مالی ۱۴۰۱ ۵ـ تعیین روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی های شرکت ۶ـ بررسی، تنفید و تصویب معاملات مشمول ۱۲۹ لایحه اصلاحی قانون تجارت ۷ـ سایر موارد در صلاحیت مجمع عمومی عادی

هیأت مدیره شرکت تولیدی و صنعتی البرز قطعه

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت هابیل آسفالت (سهامی خاص) به شماره ثبت ۸۷۷۶۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۱۷۱۶

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت که ساعت ۱۱ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۴/۶ در محل شرکت واقع در طرشت خیابان آزادی ـ خیابان شهید حسین بیک محمدلو ـ پلاک ۶ طبقه اول غربی تشکیل می گردد، شخصا یا توسط وکلای منسوب حضور به هم رسانند و نسبت به موضوع ذیل اتخاذ تصمیم نمایند. **دستور جلسه:** ـ انتخاب اعضای هیئت‌مدیره و بازرسین قانونی

هیئت مدیره

آگهی حق تقدم
شرکت مجتمع معدنی و صنعت آهن و فولاد بافق (سهامی خاص)
ثبت شده به شماره ۴۰۴۷۸۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۶۷۴۸۴

پیرو آگهی منتشره در روزنامه اطلاعات به شماره ۲۷۷۴۷ مورخ ۱۷ دی ۱۳۹۹ و در اجرای مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۹ و تفویض اختیار عملی نمودن افزایش سرمایه به هیأت مدیره شرکت، مبنی بر افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۴,۲۲۰ میلیارد ریال به ۱۵,۰۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۱۵ میلیارد سهم عادی با نام از طریق سود انباشته و آورده نقدی طی یک یا چند مرحله، و با توجه به مصوبه هیأت مدیره شرکت مبنی بر موافقت با افزایش سرمایه شرکت در مرحله دوم از مبلغ ۹,۰۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی بانام به مبلغ ۱۵,۰۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی بانام، به میزان ۰/۶۶۷ درصد و به مبلغ ۶,۰۰۰ میلیارد ریال از طریق آورده‌های نقدی، لذا از کلیه سهامداران محترم شرکت درخواست می‌شود در اجرای ماده ۱۶۹ قانون تجارت، از تاریخ نشر این آگهی به مدت ۶۰ روز از حق تقدم خود نسبت به خرید سهم استفاده نمایند و مبلغ اسمی خرید سهام را به حساب شماره ۳۳۸۳۸۳۳۴۶۴ به‌نام شرکت مجتمع معدنی و صنعت آهن و فولاد بافق نزد بانک ملت شعبه مستقل مرکزی کد ۶۳۵۲۹ واریز و فیش مربوطه را همراه با گواهینامه حق تقدم تکمیل شده، به آدرس دفتر شرکت واقع در تهران، خیابان خالداسلامبولی، نبش خیابان شهید بهزاد شفق (۱۷)، پلاک ۲۶، کدپستی ۱۵۱۳۸۳۳۴۱۱ تسلیم نمایند. با این توضیح که هر سهامدار به ازای هر سهم خود دارای ۰/۶۶۷ سهم، حق تقدم می‌باشد. بدیهی است پس از انقضاء مهلت مقرر، هیأت مدیره وفق اختیارات تفویض شده نسبت به ثبت افزایش سرمایه اقدام خواهد نمود.

باتشکر
هیأت مدیره شرکت

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم

شرکت سیمان تهران ـ سهامی عام در نظر دارد مرمت و بازسازی نمای بیرونی ساختمان اصلی دفتر مرکزی این شرکت را از طریق مناقصه عمومی نوبت دوم به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان می توانند جهت دریافت مدارک و شرایط شرکت در مناقصه نوبت دوم به آدرس سایت شرکت www.tehrancement.co.ir مراجعه نمایند.

زمان تحویل پاکت‌ها تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۶ به دبیرخانه محرمانه حراست سیمان تهران می‌باشد.

شرکت سیمان تهران ـ سهامی عام

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم

شرکت سیمان تهران ـ سهامی عام در نظر دارد تأمین تعداد ۳۵ نفر نگهبان جهت انجام عملیات حفاظت و نگهبانی در مجموعه اماکن مربوطه خود را از طریق برگزاری مناقصه به شرکت‌های رتبه یک یا دو دارای مجوز نیروی انتظامی (شرکت‌های انتظام) واگذار نماید.

متقاضیان می توانند جهت دریافت مدارک و شرایط شرکت در مناقصه به آدرس سایت شرکت www.tehrancement.co.ir مراجعه نمایند.

زمان تحویل پاکت‌ها تا ساعت ۱۵:۴۵ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۶ به دبیرخانه محرمانه حراست شرکت سیمان تهران می‌باشد.

شرکت سیمان تهران ـ سهامی عام

آگهی مزایده

سایپا

جهت مشاهده مزایده اقلام ضایعاتی شرکت سایپا پرس به سایت شرکت سودیکو مراجعه فرمائید.
www.sudico.ir
تاریخ برگزاری ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ لغایت ۱۴۰۱/۰۳/۲۱

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده (نوبت سوم)
شرکت تعاونی خدمات و پشتیبانی کارمندان بازنشسته وزارت امور اقتصادی و دارائی به شماره ثبت ۱۸۶۲۶۸

از کلیه اعضا دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت سوم که روز سه‌شنبه ساعت ۱۱ صبح مورخ ۱۴۰۱/۳/۳۱ در محل دفتر شرکت واقع در میدان امام خمینی خ باب همایون، وزارت دارایی طبقه اول، اتاق ۱۲۲۳ تشکیل می گردد حضور به‌هم رسانند.

دستور جلسه:
ـ اصلاح ماده ۳ اساسنامه بر طبق نظر اداره کل تعاون و کار و رفاه اجتماعی و نیز بند ۳ ماده ۲

هیئت مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی نوبت اول
شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان منطقه ۱۷ تهران (ناحیه ۱۳ سابق)

از کلیه اعضای محترم تعاونی دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی عادی نوبت اول که رأس ساعت ۱۷ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۴/۱۵ در محل فروشگاه واقع در خیابان قزوین دوراهی قپان، خیابان عبید زاکانی تشکیل می‌شود حضور به‌هم رسانند.

دستور جلسه: ۱ـ ارائه گزارش عملکرد هیئت مدیره و بازرسان ۲ـ رسیدگی و اتخاذ تصمیم در خصوص تصویب صورت‌های مالی و ترازنامه و بررسی سود و زیان سال مالی ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ ۳ـ تصویب بودجه پیشنهادی سال جاری ۱۴۰۱ ۴ـ انتخاب اعضای اصلی هیئت مدیره و بازرسان

ضمناً کاندیدای داوطلب هیئت مدیره و بازرسان بایستی ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار آگهی با در دست داشتن فتوکپی مدرک تحصیلی و فتوکپی شناسنامه و کارت ملی جهت ثبت‌نام و تکمیل فرم مربوطه به دفتر تعاونی مراجعه نمایند.

ضمناً هر عضو می‌تواند با در دست داشتن وکالت کتبی و دفترچه عضویت از طرف ۳ عضو دیگر شرکت نماید و غیرعضو فقط می‌تواند وکالت یک نفر عضو را تقبل نماید. حضور وکیل و موکل قبل از برگزاری مجمع در دفتر تعاونی الزامی است.

هیئت مدیره تعاونی مصرف فرهنگیان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه
شرکت معدنجو (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۱۰۸۱۷ و شماره شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۳۳۶۹۲
منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران شرکت معدنجو (سهامی خاص) می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه (مربوط به سال مالی ۱۴۰۰) ساعت ۱۱ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۴/۱۵ در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران خیابان استاد نجات‌اللهی کوی بیمه پلاک ۵ تشکیل می گردد.

لذا از عموم سهامداران دعوت می‌شود تا در ساعت مقرر در محل مذکور حضور به‌هم رسانند.

دستور جلسه:
۱ـ استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی در سال مالی ۱۴۰۰
۲ـ بررسی و تصویب تراز سالیانه و حساب سود و زیان شرکت در سال ۱۴۰۰
۳ـ انتخاب بازرس قانونی برای سال مالی ۱۴۰۱
۴ـ تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت
۵ـ سایر موارد

هیئت مدیره شرکت معدنجو (سهامی خاص)

فراخوان جذب نمایندگی فروش

شرکت صنایع غذایی پیچک در راستای توسعه بازار جهت استانهای تهران، البرز، قم، قزوین، سمنان، مازندران و گیلان نماینده پخش و فروش می‌پذیرد.
لذا از شرکت های پخش معتبر غذایی دعوت می گردد که تقاضای مکتوب خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ به آدرس: تهران ـ خیابان کارگر شمالی ـ روبروی مرکز قلب تهران ـ کوچه دانش ثانی ـ پلاک ۶۹ ـ طبقه سوم غربی کدپستی ۱۴۱۳۶۷۵۴۳۱ واحد بازرگانی جهت بررسی ارسال نمایند.

شرکت صنایع غذایی پیچک (سهامی عام)

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده (نوبت اول)
شرکت تعاونی چندمنظوره کارکنان وزارت جهاد کشاورزی

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم دعوت می گردد در جلسه نوبت اول مجمع عمومی رأس ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ در سالن آمفی تئاتر شهید برادران نعمتی جم واقع در تهران خیابان ولیعصر عج چهارراه طالقانی جنب سینما قیام ساختمان وزارت جهاد کشاورزی، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱. طرح و تصویب اساسنامه جدید منطبق با آخرین اصلاحات قانون بخش تعاون.
۲. اصلاح ماده ۶ اساسنامه، موضوع تغییر آدرس شرکت.
۳. اصلاح ماده ۲۱ اساسنامه، موضوع افزایش تعداد اعضای علی البدل هیأت مدیره از دو نفر به سه نفر.

«همراه داشتن اصل تعاون کارت برای حضور اعضاء در جلسه مجمع الزامی می باشد» اعضایی که امکان حضور در جلسه را ندارند می توانند حق رأی خود را به یک نماینده تام الاختیار واگذار نمایند. حضور وکیل و موکل هم زمان در دفتر شرکت تعاونی الزامی می باشد و در ساعات اداری تا ۴۸ ساعت پیش از برگزاری مجمع، جهت تکمیل فرم و اخذ تائید به دفتر شرکت مراجعه نمایند. ضمناً هر عضو حداکثر نمایندگی سه عضو دیگر و غیر عضو نمایندگی یک عضو را می تواند به عهده بگیرد.

هیأت مدیره شرکت تعاونی چندمنظوره کارکنان وزارت جهاد کشاورزی

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه بیمارستان کودکان تهران شرکت سهامی خاص (تهران مدیکال سنتر) به شماره ثبت ۱۰۸۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۳۵۰۱۴

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سهامی خاص بیمارستان کودک تهران (تهران مدیکال سنتر) در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۴/۲ ساعت ۱۱ صبح در محل شرکت واقع در خیابان آیت‌الله طالقانی ـ شماره ۴۵۴ تشکیل خواهد شد، از صاحبان سهام تقاضا می‌شود رأس ساعت مقرر در جلسه حضور به‌هم رسانند.

دستور جلسه:
۱ـ استماع گزارش هیئت مدیره
۲ـ استماع گزارش بازرس
۳ـ رسیدگی و تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۴ـ انتخاب اعضاء هیئت مدیره
۵ـ انتخاب بازرس اصلی و بازرس علی‌البدل
۶ـ تعیین روزنامه کثیرالانتشار
۷ـ تعیین خط مشی آینده شرکت
۸ـ سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

هیئت مدیره
شرکت سهامی خاص بیمارستان کودکان تهران (تهران مدیکال سنتر)

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول
شرکت تعاونی مسکن کارگران دارو پخش
به شماره ثبت: ۲۹۱۲۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۴۵۸۳۵

مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول این تعاونی در ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۳۱ در محل رستوران واقع در شرکت کارخانجات دارو پخش برگزار می گردد لذا از کلیه اعضای محترم شرکت دعوت به عمل می آید شخصا یا وکالتا جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات ذیل در این جلسه حضور به هم رسانند.

توضیح اینکه:
این جلسه با حضور حداقل نصف بعلاوه یک اعضاء رسمیت می یابد و همچنین ت